



## 8. GULP Fachtagung

Beschaffung von  
IT-Dienstleistungen

München  
September 2011



Namhafte Referenten  
berichten aus  
ihrer Einkaufspraxis

**Eigener Workshop-Block:**  
„Werkverträge / Dienstverträge:  
Unterschiede, Vorteile und Nachteile“  
Prof. Dr. Michael Schmidl, LL. M. Eur.,  
Baker & McKenzie

Auch dieses Jahr wieder mit der  
Frieder Gamm Group:  
Thema „Verhandeln mit Monopolisten“

- 3M Deutschland
- Accenture
- Bayer Business Services
- Daimler
- DB System
- FESTO
- T-Systems International

# Willkommen

*Sehr geehrte Damen und Herren,*

Ziel der GULP Fachtagung war, ist und bleibt, Ihnen als Einkäufer von IT-Dienstleistungen eine Plattform zu geben, um sich Strategien und aktuellen Marktentwicklungen widmen zu können – jenseits des operativen Tagesgeschäfts.

Informationen von Einkäufern für Einkäufer, die unter sich bleiben – dafür tragen wir Sorge. GULP möchte diesem Austausch einen angemessenen und fruchtbaren Rahmen geben. Gefüllt wird er durch Ihren Input.

Auch dieses Jahr erwartet Sie ein konzentrierter Wissenstransfer im exklusiven Teilnehmerkreis. Sie alle sind täglich mit ähnlichen Anforderungen konfrontiert: Nach dem Wiedererstarken der Wirtschaft haben Unternehmen durch Konsolidierung und neue Konzepte wie MSP den Einkauf neu aufgestellt. Wie hat sich die Rolle des Einkaufs gewandelt?

Wir freuen uns auf Sie und auf eine spannende 8. GULP Fachtagung im September in München.



Ihr Michael Moser  
Geschäftsführung  
GULP Information Services GmbH

P.S.:

Wir haben das Konzept der GULP Fachtagung für Sie weiter optimiert und eine Podiumsdiskussion neu ins Programm aufgenommen.

# Ihre Moderatoren



**Christian Bulka**  
GULP Information Services GmbH  
Leitung Geschäftsstelle Frankfurt



**Thomas Riedel**  
Dipl.-Inform. (FH), MBA  
GULP Information Services GmbH  
Abteilungsleitung Vertrieb

# Ihre Referenten



**Christoph Born**  
Accenture GmbH  
Procurement Manager  
(Termin 22.09. – 23.09.11)



**Frieder Gamm**  
Frieder Gamm Group GmbH  
Geschäftsführer  
(Termin 29.09. – 30.09.11)



**Sascha Herold**  
3M Deutschland GmbH  
Commodity Team Leader IT EMEA



**Stefan Kaiser**  
T-Systems International GmbH  
Local Category Leader /  
Fachbereichsleiter Strategic Sourcing &  
Supplier Management IT Services



**Andreas Kraft**  
Accenture GmbH  
Procurement Manager  
(Termin 29.09. – 30.09.11)



**Ulrich Rosskopf**  
Bayer Business Services GmbH  
Head of Professional Services



**RA Edmund Schaich**  
FESTO AG & Co. KG  
Leiter Recht und Forderungsmanagement



**Prof. Dr. Michael Schmidl, LL. M. Eur.**  
Baker & McKenzie, Partnerschaft von  
Rechtsanwalten, Wirtschaftsprüfern,  
Steuerberatern und Solicitors  
Rechtsanwalt und Maître en Droit,  
Partner von Baker & McKenzie,  
Fachanwalt für IT-Recht



**Andreas S. Schulz**  
Daimler AG  
Senior Manager  
(Termin 22.09. – 23.09.11)



**Peter Stock**  
Frieder Gamm Group GmbH  
Trainer der Frieder Gamm Group GmbH  
(Termin 22.09. – 23.09.11)



**Michael Titze**  
DB Systel GmbH  
Leiter Skill- und Ressourcenmanagement  
(Termin 29.09. – 30.09.11)

# Termin: 22.09. - 23.09.2011

## Vorabend, 21. September

19:00h **Get-Together** in lockerer Runde

## Donnerstag, 22. September

08:15h Check-In GULP Fachtagung

09:00h **Begrüßung** durch Michael Moser  
Geschäftsführung GULP Information Services GmbH

09:15h **Sascha Herold**  
3M Deutschland GmbH  
Commodity Team Leader IT EMEA  
„Erfolgreiches Projektmanagement bei der Ausschreibung von IT-Leistungen – Konsolidierung von Lieferanten mit Hilfe von externen Beschaffungsdienstleistern“

10:00h **Christoph Born**  
Accenture GmbH  
Procurement Manager  
„Vendor Consolidation („Payrolling“) – Konzept, Prozesse und Lieferantenauswahl via eAuction“

10:45h Pause

11:00h **Workshop:**  
Managed Service Providing (Third Party Management) – Möglichkeiten, Herausforderungen und Chancen:  
▪ Welche Gründe sprechen für oder gegen ein Managed Service Providing (MSP)?  
▪ Welche kritischen Erfolgsfaktoren bestehen bei der Einführung eines MSP?  
▪ Welchen Erfolge lassen sich durch einen MSP realisieren?

12:15h **Andreas S. Schulz**  
Daimler AG  
Senior Manager  
„Globales IT Lieferanten Performance Management bei Daimler mit Hilfe der Externen Balanced Score Card“:  
▪ Nachhaltige Entwicklung von leistungsstarken Lieferanten mit Potenzial  
▪ KPIs des Lieferanten Performance Managements  
▪ Herstellung konzernweiter Transparenz über die Leistungen der Lieferanten  
▪ Toolunterstützter Zugriff für Lieferanten auf deren aktuelle Bewertungen  
▪ Etablierung eines reversionssicheren Lieferantenbeauftragungsprozesses  
▪ Kriterien für Key Supplier

13:00h Lunch

14:00h **Ulrich Roszkopf**  
Bayer Business Services GmbH  
Head of Professional Services  
„Demand to Pay“:  
▪ Blick auf den Gesamtprozess des Einkaufs von IT-Consultingleistungen  
▪ Von „Demand“ bis zu „Pay“  
▪ Erkenntnisse, Chancen, Schwierigkeiten

14:45h **Stefan Kaiser**  
T-Systems International GmbH  
Local Category Leader / Fachbereichsleiter Strategic Sourcing & Supplier Management IT Services  
„Freelancer-Sourcing 20.15 – eine Zukunftsvision“:  
▪ Versorgungssicherheit versus demographische Entwicklung  
▪ Neue Agenturmodelle (strategische Allianzen)  
▪ Skill- und Freelancer-Entwicklung  
▪ Sicherstellung von kurzfristigem Staffing und schlanken Prozessen

15:30h Pause

15:45h **Podiumsdiskussion:**  
▪ Die Rolle des IT-Dienstleistungseinkaufs im Wandel der Zeit  
▪ Einkauf IT-Dienstleistung Quo Vadis – Die Anforderungen an den strategischen und operativen Einkauf werden sich verändern  
▪ Vor welchen Herausforderungen steht der Einkauf im IT-Dienstleistungsumfeld in der Zukunft?

16:30h Pause

17:15h Gemeinsame Abfahrt zum Oktoberfest

## Freitag, 23. September

09:00h **RA Edmund Schaich**  
Festo AG & Co. KG  
Leiter Recht und Forderungsmanagement  
„Rechtsfragen bei Beschaffung von IT-Leistungen“:  
▪ Grundlagen des Vertragsabschlusses  
▪ Einbeziehung AGB's, Pflichten- und Lastenheft  
▪ Was wird wie „beschafft“?  
▪ Besonderheiten bei Software

10:00h **Prof. Dr. Michael Schmidt, LL. M. Eur.**  
Baker & McKenzie, Partnerschaft von Rechtsanwaltschaft, Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Solicitors  
Rechtsanwalt und Maître en Droit, Partner von Baker & McKenzie, Fachanwalt für IT-Recht  
**Workshop**  
„Werkverträge / Dienstverträge – Unterschiede, Vorteile, Nachteile“:  
▪ Welcher Vertragstyp eignet sich für welches Projekt?  
▪ Ist der Werkvertrag wirklich die „Wunderwaffe“?  
▪ Absicherung von Nutzungsrechten in der Wertschöpfungskette  
▪ Arbeitnehmerüberlassung und Scheinselbstständigkeit in der Praxis  
▪ Abgrenzungsfragen – Die wichtigsten Dos and Don'ts  
▪ Der ungewollte Arbeitnehmer – Die Statusklage eines „Freiberuflers“  
▪ Datenschutzrechtliche Fragen  
▪ Bewertungssysteme für IT-Freiberufler  
▪ Überwachungsmaßnahmen im Unternehmen

12:00h Traditionelles Weißwurstfrühstück

13:00h **Peter Stock**  
Frieder Gamm Group GmbH  
Trainer der Frieder Gamm Group GmbH, Stuttgart  
**Workshop**  
„Verhandeln mit Monopolisten - Das legendäre Duell zwischen Alice Schwarzer und Verona Feldbusch“:  
Peter Stock demonstriert in diesem Praxisvortrag anhand des legendären Aufeinandertreffens zwischen Verona Feldbusch und Alice Schwarzer eine sehr eindrucksvolle Methode, wie man mit schwierigen Verhandlungspartnern umgehen kann. Die anschließende Analyse gibt Ihnen Ideen und Anregungen, wie Sie künftig durch eine sehr gezielte Vorbereitung besser im Umgang mit Monopolisten oder schwierigen Geschäftspartnern bestehen können.

15:00h **Offizielle Verabschiedung der Teilnehmer**

Die angegebenen Uhrzeiten, Themen und Referenten können variieren und sind damit nicht verbindlich.

# Termin: 29.09. - 30.09.2011

## Vorabend, 28. September

19:00h **Get-Together** in lockerer Runde

## Donnerstag, 29. September

08:15h Check-In GULP Fachtagung

09:00h **Begrüßung** durch Michael Moser  
Geschäftsführung GULP Information Services GmbH

09:15h **Sascha Herold**  
3M Deutschland GmbH  
Commodity Team Leader IT EMEA  
„Erfolgreiches Projektmanagement bei der Ausschreibung von IT-Leistungen – Konsolidierung von Lieferanten mit Hilfe von externen Beschaffungsdienstleistern“

10:00h **Andreas Kraft**  
Accenture GmbH  
Procurement Manager  
„Vendor Consolidation („Payrolling“) – Konzept, Prozesse und Lieferantenauswahl via eAuction“

10:45h Pause

11:00h **Workshop:**  
Managed Service Providing (Third Party Management) – Möglichkeiten, Herausforderungen und Chancen:  
▪ Welche Gründe sprechen für oder gegen ein Managed Service Providing (MSP)?  
▪ Welche kritischen Erfolgsfaktoren bestehen bei der Einführung eines MSP?  
▪ Welchen Erfolge lassen sich durch einen MSP realisieren?

12:15h **Michael Titz**  
DB Systel GmbH  
Leiter Skill- und Ressourcenmanagement  
„Ergebnisse der Dienstleisterkonsolidierung aus der EU-Vergabe Sourcing 2010“:  
▪ Sourcing Strategie bei IT-Dienstleistungen  
▪ Effekte einer operationalisierten Sourcing Strategie  
▪ Vom Lieferanten- zum Partnermanagement

13:00h Lunch

14:00h **Ulrich Roskopf**  
Bayer Business Services GmbH  
Head of Professional Services  
„Demand to Pay“:  
▪ Blick auf den Gesamtprozess des Einkaufs von IT-Consultingleistungen  
▪ Von „Demand“ bis zu „Pay“  
▪ Erkenntnisse, Chancen, Schwierigkeiten

14:45h **Stefan Kaiser**  
T-Systems International GmbH  
Local Category Leader / Fachbereichsleiter Strategic Sourcing & Supplier Management IT Services  
„Freelancer-Sourcing 20.15 – eine Zukunftsvision“:  
▪ Versorgungssicherheit versus demographische Entwicklung  
▪ Neue Agenturmodelle (strategische Allianzen)  
▪ Skill- und Freelancer-Entwicklung  
▪ Sicherstellung von kurzfristigem Staffing und schlanken Prozessen

15:30h Pause

15:45h **Podiumsdiskussion:**  
▪ Die Rolle des IT-Dienstleistungseinkaufs im Wandel der Zeit  
▪ Einkauf IT-Dienstleistung Quo Vadis – Die Anforderungen an den strategischen und operativen Einkauf werden sich verändern  
▪ Vor welchen Herausforderungen steht der Einkauf im IT-Dienstleistungsumfeld in der Zukunft?

17:00h Pause

18:00h Gemeinsame Abfahrt zum Oktoberfest

## Freitag, 30. September

09:00h **RA Edmund Schaich**  
Festo AG & Co. KG  
Leiter Recht und Forderungsmanagement  
„Rechtsfragen bei Beschaffung von IT-Leistungen“:  
▪ Grundlagen des Vertragsabschlusses  
▪ Einbeziehung AGB's, Pflichten- und Lastenheft  
▪ Was wird wie „beschafft“?  
▪ Besonderheiten bei Software

10:00h **Prof. Dr. Michael Schmid, LL. M. Eur.**  
Baker & McKenzie, Partnerschaft von Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Solicitors  
Rechtsanwalt und Maître en Droit, Partner von Baker & McKenzie, Fachanwalt für IT-Recht  
**Workshop**  
„Werkverträge / Dienstverträge – Unterschiede, Vorteile, Nachteile“:  
▪ Welcher Vertragstyp eignet sich für welches Projekt?  
▪ Ist der Werkvertrag wirklich die „Wunderwaffe“?  
▪ Absicherung von Nutzungsrechten in der Wertschöpfungskette  
▪ Arbeitnehmerüberlassung und Scheinselbstständigkeit in der Praxis  
▪ Abgrenzungsfragen – Die wichtigsten Dos and Don'ts  
▪ Der ungewollte Arbeitnehmer – Die Statuslage eines „Freiberuflers“  
▪ Datenschutzrechtliche Fragen  
▪ Bewertungssysteme für IT-Freiberufler  
▪ Überwachungsmaßnahmen im Unternehmen

12:00h Traditionelles Weißwurstfrühstück

13:00h **Frieder Gamm**  
Frieder Gamm Group GmbH  
Geschäftsführer  
**Workshop**  
„Verhandeln mit Monopolisten - Das legendäre Duell zwischen Alice Schwarzer und Verona Feldbusch“:  
Frieder Gamm demonstriert in diesem Praxisvortrag anhand des legendären Aufeinandertreffens zwischen Verona Feldbusch und Alice Schwarzer eine sehr ein-drucksvolle Methode, wie man mit schwierigen Verhandlungspartnern umgehen kann. Die anschließende Analyse gibt Ihnen Ideen und Anregungen, wie Sie künftig durch eine sehr gezielte Vorbereitung besser im Umgang mit Monopolisten oder schwierigen Geschäftspartnern bestehen können.

15:00h **Offizielle Verabschiedung der Teilnehmer**

Um einen intensiven Austausch in kleinen Gruppen garantieren zu können, bieten wir zwei Tagungstermine an. Die GULP Fachtagung ist eine Veranstaltung ausschließlich für Einkäufer von IT-Dienstleistungen.

# Teilnehmer-Statements

„... die Fachtagung war inhaltlich ein Highlight. Allerdings aufgrund der Menge der Infos eigentlich viel zu kurz ...“  
*Jens Prüfer, Landesbank Berlin AG*

„... gut strukturierte Fachtagung mit praxisnahen Beispielen. Gutes Forum zum Informations- und Praxisaustausch ...“  
*IT-Einkäufer, Infineon Technologies AG*

„... eine ausgezeichnet organisierte, informative und kurzweilige Veranstaltung ...“  
*Norbert Susset, Aberle Automation GmbH & Co. KG*

„... eine der wertvollsten und professionellsten Veranstaltungen für IT-Einkäufer ...“  
*IT-Einkäufer, Automotive*

„... sehr informativ, beruhigend, dass andere Firmen ähnliche Probleme haben, hoher Informationsgehalt, Aufbau von Kontakten, sehr gute Betreuung durch GULP, gute Diskussionen und Workshops ...“  
*Paulina Klonek, Gebr. Heller Maschinenfabrik GmbH*

„... das war eine Veranstaltung mit interessanten Vorträgen und viel Gelegenheit zum „Netzwerken“. Sehr empfehlenswert! ...“  
*IT-Einkäuferin, Versicherungsbranche*

„... Organisation und Inhalt waren sehr gut, ebenso die persönliche / individuelle Betreuung. Der informelle Austausch wurde ermöglicht ...“  
*Cristina Jung, BSH Bosch & Siemens Hausgeräte GmbH*

„... die Vorträge hatten sehr unterschiedliches Niveau. Die Teilnehmer waren fachlich sehr gute Gesprächspartner. Die Organisation der Tagung war „liebvoll“ bis ins Detail! Respekt! ...“  
*IT-Einkäufer, Internationales Technologieunternehmen*

„... mittlerweile ist die GULP Fachtagung für mich zu einem unverzichtbaren Ereignis geworden ...“  
*Michael Sprenger, AXA Service AG*

„... die Fachtagung ist super organisiert. Das Themengebiet ist breit gefächert und sehr informativ. Toll finde ich, dass es auch genügend Möglichkeiten gibt zum Austausch ...“  
*Bettina Hotzy, W&W Informatik GmbH*

„... eine gut organisierte Veranstaltung mit interessanten Referenten und Vorträgen. Optimales Forum, um sich in den Pausen mit Einkaufskollegen anderer Firmen auszutauschen ...“  
*IT-Einkäufer, Internationales Pharmaunternehmen*

„... runde Sache! Durchgängig hohes Niveau ...“  
*Dirk Drewing, Deutsche Telekom AG*

„... tolle Veranstaltung mit der Möglichkeit Ideen und Projekte anderer Einkäufer kennenzulernen und für eigene Projekte zu nutzen ...“  
*Stefan Kandler, ZF Lenksysteme GmbH*

**Wir sind auch 2011 wieder gespannt auf Ihre Resonanz.**

# Gut zu wissen

## Veranstaltungsort:

Holiday Inn München-Unterhaching  
Inselkammerstraße 7 - 9  
82008 Unterhaching  
www.holiday-inn-muenchen.de

## Tagungszeiten:

### Vorabend

Für die Teilnehmer, die bereits am Vortag anreisen, findet ab 19:00 Uhr ein Get-Together in lockerer Runde statt.

### Erster Tag

09:00 Uhr bis 16:30 Uhr bzw. 17:00 Uhr (anschließend Gelegenheit zum gemeinsamen Besuch auf dem Münchner Oktoberfest).

### Zweiter Tag

09.00 Uhr bis 15:00 Uhr

Welche Referenten jeweils bei welchem Termin anwesend sein werden, entnehmen Sie bitte der entsprechenden Agenda. GULP behält sich das Recht vor, Änderungen zu einzelnen Programmpunkten oder Referenten aus wichtigen Gründen vorzunehmen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden. Die GULP Fachtagung ist eine Veranstaltung ausschließlich für Einkäufer von IT-Dienstleistungen.

## Teilnahmegebühr:

<b>inkl. zwei Übernachtungen*</b>	<b>590,- Euro</b>
(* Anreise am Vortag/-abend)	
nur eine Übernachtung	480,- Euro
ohne Übernachtung	370,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Erfrischungen, Pausen- und Mittagssnacks sowie das gesamte Rahmenprogramm. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist jederzeit kostenfrei möglich.

## Anmeldeschluss:

Wir bitten um eine Anmeldung **bis spätestens 15.08.2011**. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmeranzahl begrenzt ist. Sollte die Zahl der Anmeldungen die der freien Plätze überschreiten, entscheidet das Los.

## Frühbucherrabatt:

Bei Anmeldung  
**bis einschließlich 15.07.2011**  
erhalten Sie einen Nachlass von 100,- Euro.

## Rückfragen?

Sollten Sie Fragen zur Veranstaltung haben, sprechen Sie uns bitte an.

### Ihr Fachtagungsteam:

#### Organisation



**Stephanie Lea Ziemann**  
Marketing und Eventmanagement  
lea.ziemann@gulp.de  
Telefon: +49 (0)89 500 316 - 553



**Nicole Borowczak**  
Marketing Assistenz  
nicole.borowczak@gulp.de  
Telefon: +49 (0)89 500 316 - 565

#### Fachliche Leitung



**Stefan Symanek**  
Leitung Marketing  
stefan.symanek@gulp.de  
Telefon: +49 (0)89 500 316 - 501



### Veranstalter:

GULP Information Services GmbH

Ridlerstraße 37  
80339 München  
Deutschland

Telefon: +49 (0)89 500 316 - 500  
Telefax: +49 (0)89 500 316 - 999  
E-Mail: [fachtagung@gulp.de](mailto:fachtagung@gulp.de)



[www.gulp.de](http://www.gulp.de)